

5

CHIFFRES-CLÉS

ÉTUDE CJ AFFILIATE BENCHMARKS

+52%

DE CA SUR MOBILE EN EUROPE

Les éditeurs mobile continuent à avoir le vent en poupe sur les périodes de pics d'achat de fin d'année en Europe.

+47%

DE CA EN EUROPE

Les retailers mettent l'accent sur les offres promotionnelles sur les périodes de pics d'achat de fin d'année.

+8%

DE TAUX DE CONVERSION

A l'échelle européenne, le Cyber Monday correspond au plus fort taux de conversion, suivi par le Black Friday (6,6%).

+10%

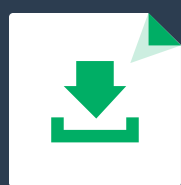
DE CA EN FRANCE

Le CA moyen des retailers français via le canal affiliation a augmenté de + 10%. L'augmentation des offres promotionnelles de fin d'année continuent d'attirer les consommateurs.

+130%

DE CA SUR LE BLACK FRIDAY

La tendance continue, le Black Friday attise et attire l'intérêt grandissant des consommateurs français.



Télécharger l'étude
cnvr.eu/etudeCJ2018

