



Was wünschen sich Kunden dieses Weihnachten vom Handel?

WAS BEEINFLUSST DIE KAUFENTSCHEIDUNG?

92%

DER KÄUFE WERDEN DURCH ANGEBOTE UND PROMOTIONS BEEINFLUSST



84%

WERDEN DURCH FREUNDE UND FAMILIE BEEINFLUSST

79%

DURCH PRODUKTINFORMATIONEN AUF DER HÄNDLER WEBSITE

77%

DURCH PRODUKTREZENSIONEN REZENSIONEN

75%

DURCH ERHALT EINER KOSTENLOSEN PROBE

WELCHE PROMOTIONS WOLLEN KUNDEN WIRKLICH?

58%

DER KUNDEN WÜNSCHEN SICH KOSTENLOSEN VERSAND



48%

REAGIEREN POSITIV AUF EINEN PROZENTUALEN ABZUG VOM PREIS

44%

WÜNSCHEN SICH, DASS EIN GELDBETRAG VOM KAUFPREIS ABGEZOGEN WIRD

37%

REAGIEREN POSITIV AUF "ZWEI ZUM PREIS VON EINEM"

21%

WOLLEN PUNKTE IN EINEM LOYALTY PROGRAMM GUTGESCHRIEBEN BEKOMMEN

WELCHE EINKAUFSERLEBNISSE IM LADEN KOMMEN GUT AN?

54%

MÖCHTEN SCHNELL OHNE ANZUSTEHEN ZAHLEN



54%

HONORIEREN KOSTENLOSE LIEFERUNG FÜR VERGRIFFENE WAREN

33%

ERWARTEN KOSTENLOSE RÜCKSENDUNG

33%

ERWARTEN KOSTENLOSE GESCHENKVERPACKUNGEN

29%

MÖCHTEN ONLINE BESTELLTE WAREN KOSTENLOS IM HANDEL ABHOLEN KÖNNEN

WIE WIRD DAS INTERNET DAS SHOPPING OFFLINE BEEINFLUSSEN?

80%

KAUFEN ONLINE UND BEKOMMEN IHRE GESCHENKE DELIVERT



51%

LESEN WÄHREND DES EINKAUFES REZENSIONEN DES PRODUKTS

51%

KAUFEN ONLINE UND HOLEN DIE WAREN IM LADEN AB

75%

NUTZEN ONLINE PREISVERGLEICHE



DOWNLOADEN

Seien Sie vorbereitet. Laden Sie den 2017 Holiday Retail Outlook Report für Best Practice Ratschläge und Hintergründe zum Kaufverhalten an Weihnachten herunter.

KOMPLETTEN REPORT DOWNLOADEN: WWW.CNVR.EU/XMAS